

# Aprender HACIENDO

Suplemento de cosas prácticas - Año 22 N°181 - agosto/septiembre 2016

· OTRA FORMA DE PRODUCIR, DE DISTRIBUIR Y DE CONSUMIR ·

## COMUNICAR LO QUE HACEMOS, CREEMOS Y SABEMOS

Las experiencias y propuestas de la Economía Social y Solidaria crecen y se multiplican a lo largo y a lo ancho de nuestro país. Por eso, es muy importante presentarlas y que se las conozca muy bien.



**E**l hecho de comunicarnos es parte de nuestra vida. Día a día, nos comunicamos en los diferentes espacios donde nos encontremos: en la familia, con el vecino, en el trabajo, en la calle, en las ferias, por dar sólo unos ejemplos. Entender y hacerse comprender, es una práctica que facilita la convivencia y la unión en todo lugar.



De este modo, la comunicación siempre ha estado muy ligada a la vida organizativa. Distintas organizaciones unieron fuerzas, trabajo, responsabilidad gracias a la comunicación. La comunicación integra cualquier actividad humana.

Y en la Economía Social y Solidaria, ¿qué papel juega la comunicación entre los emprendedores, la comunidad local y el público en general? ¿Y entre las organizaciones de la Economía Social y Solidaria y el Estado?

## ¿Qué podemos hacer?

La comunicación es muy importante para construir la Economía Social y Solidaria. A través de la comunicación se promueve y se motiva a los participantes de las asociaciones. De esta manera se escuchan las voces de todos, la palabra circula. Y el que escucha puede opinar y responder a través de los distintos medios de comunicación. La comunicación hace posible que se tomen decisiones democráticas. Todos los participantes pueden dialogar y opinar.

*¡Claro que sí! Tengo que relacionarme con mi vecino para empezar y fortalecer un emprendimiento comunitario. Y entre nosotros desarrollamos un intercambio de ideas, de propuestas, de prácticas. Entre nosotros hacemos que circule la información. Creamos un espacio donde debatimos y tomamos decisiones. Y así hacemos nuestra propia comunicación, como debe ser.*



## El desafío de comunicarnos y comunicar

Grupos, organizaciones de la Economía Social y Solidaria comunican y convocan al público en general a asistir y participar de sus actividades. Aquí vemos estas muestras.



Sí, aunque al comienzo nos resulte un poco complicado... ¡Vale la pena intentar comunicarnos con todos! Nadie lo va a hacer por nosotros. Y en seguida notaremos la diferencia.



El tomar la comunicación en manos del propio grupo, de la organización, será un proceso de aprendizaje. Será cuestión de animarse, entonces. Casi siempre, en cada lugar, hay personas, jóvenes, dispuestos a hacer este tipo de tareas en bien del grupo y del lugar. Así, hacen un afiche, invitan a una reunión, dejan anotadas las decisiones y acuerdos, dan un mensaje a través de la radio local, comparten la experiencia con otros vecinos, con otros grupos interesados en la práctica de esta otra economía.

## Empezamos con la mirada hacia adentro

Vamos a tener una comunicación interna, entre nosotros. Y otra que será hacia afuera, para comunicar a otros lo que hacemos.

Esta mirada es para detenernos a ver nuestra **comunicación interna**. Todos los integrantes del grupo u organización tienen que estar informados de lo que la comisión directiva hace, y de lo que cada miembro hace. De esta manera se podrá tener el apoyo del grupo para cualquier decisión que se tome en nombre de todos.

Esta comunicación interna promueve que todos sean solidarios entre sí, que todos cooperen. De la misma manera, hará que se sientan pertenecientes al grupo, y que el grupo se pueda sostener con un buen número de miembros.

En este intento por ir construyendo la propia comunicación, en cada grupo, en cada movimiento de la Economía Social y Solidaria a la que pertenecemos, nos podemos preguntar: ¿Cómo es la comunicación entre nosotros? ¿Tenemos reuniones y tomamos decisiones?



¿Circula toda la información y las decisiones entre los integrantes del grupo, de la organización? ¿Tenemos acceso a los medios de comunicación social de la localidad y la región, como las radios, los periódicos, los medios digitales de comunicación? ¿Cómo anotamos o registramos los diferentes movimientos de préstamos, de devolución, de gestiones, y otros? ¿Qué podríamos hacer de aquí en más?



Una buena comunicación recupera la palabra de la comunidad. Y junto con esa palabra, recupera las emociones, los sentimientos, los saberes, los sueños. Además se aprende a escuchar y así se fortalecen las relaciones solidarias. Por lo tanto, la comunicación es un esfuerzo para conocerse más, intercambiar inquietudes, organizarse y llevar adelante lo que creamos positivo para la comunidad.

## Dar un aviso

En cualquier caso que tengamos que dar una información, siempre tenemos que dejar bien claro:

- ✓ **Lugar:** de la reunión, encuentro o feria,
- ✓ **Fecha:** día y mes,
- ✓ **Hora**
- ✓ **Motivo:** para qué es la reunión o el encuentro.



Pero también podemos hacer un aviso en la radio FM local, o un mensaje de texto. Podemos utilizar el medio que tengamos más a mano. Como la comunicación cambió mucho, ahora la mayoría de nosotros tenemos un teléfono celular, y estamos en contacto fácilmente entre nosotros y con otras personas.



## Cosas claras, amistad larga

Para que un grupo o una organización funcionen es fundamental la confianza. Y para cultivar la **confianza la información tiene que circular. Es decir, todos tienen que estar enterados de todo, y la información debe ser transparente.**

Es bueno compartir todas las noticias o informaciones propias del grupo y las que recibieron de otras organizaciones. Cuando los integrantes se comunican bien entre ellos, aumenta la confianza y se trabaja mejor en grupo, en un emprendimiento entre vecinos. Así por ejemplo, se deben comunicar al grupo sobre créditos recibidos, uso del dinero, la devolución de los préstamos, pago de las cuotas.

Cuando los participantes llegan a un acuerdo, es muy propio que esos acuerdos queden escritos. En ese registro debe estar aclarado el nombre de las personas que participaron, la fecha y

el lugar. Podemos anotarlo en un simple cuaderno. Lo que vale es que los integrantes del grupo conozcan esa información y la puedan consultar en caso de necesidad.



## Las relaciones en el proceso productivo

Las tareas productivas de la Economía Social son de lo más variadas, tanto en la zona rural como en la ciudad. Casi todas tienen las mismas prácticas y enfrentan desafíos parecidos. Algunas cuestiones pueden fortalecer o debilitar a nuestra economía solidaria. Las relaciones ayudan o perjudican que se pueda sostener económicamente un emprendimiento productivo. Se debe prestar atención a:

- ✓ **Las relaciones entre los integrantes del emprendimiento productivo** para tomar decisiones, para la producción y la capacitación.
- ✓ **Las relaciones con la institución que ofrece apoyo económico y con el Estado**, ya sea para lograr capacitación, financiamiento de insumos, de herramientas, maquinarias. También para obtener apoyo económico para el "mercadeo" o comercialización.
- ✓ **Las relaciones con los proveedores** de insumos, herramientas, maquinarias, servicios, o cualquier otra cosa que necesiten.

Un ejemplo: En el momento de las compras, los emprendedores averiguan si hay otros emprendedores que estén cerca, y necesiten hacer una compra similar. Así se realizan compras en conjunto y se abaratan los costos.

Algunos grupos u organizaciones de la Economía Social y Solidaria consiguen insumos, materia prima, herramientas a través de otras organizaciones. De este modo se apoyan entre los emprendedores. Lo pueden hacer a través de trueque, de servicios, de pago a mayor plazo, entre otras tantas posibilidades.



En este caso, **el desafío comunicacional** es poder ponerse en contacto con otros actores de la Economía Social y Solidaria. En cada etapa de la producción se necesita contacto con alguien diferente. Eso siempre tiene el fin de sumar a quienes pueden ser proveedores de materias primas, de productos, de venta, y los consumidores.

*Amigos lectores:*

En la próxima veremos cómo avanzar en la comunicación externa o hacia afuera de la Economía Social y Solidaria.

### FUENTES:

- Experiencia de diferentes emprendedores
- Comunicación y economía popular, social y solidaria / Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.
- Manual de Comunicación Comunitaria: Poder decir, poder hacer.